



ISRS-18

SAINT PETERSBURG
STATE UNIVERSITY

**18 международный симпозиум
по реакционной способности твердых тел
“18th International Symposium on the Reactivity of Solids
ISRS-18”**

Санкт-Петербург, Здание Двенадцати коллегий СПбГУ
9 -13 июня 2014 г.

Основные организаторы конференции

Санкт-Петербургский Государственный Университет
Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова

Цель ISRS18: обсуждение фундаментальных и прикладных проблем дизайна новых материалов, новых методов синтеза и исследования, механизмов реакций в твердых телах, связи “структура – свойства”.

Состав участников: более 200 докладчиков (из них 30 приглашенных лекторов) – ученых международного уровня в области химии твердого тела, электрохимического материаловедения, кристаллохимии и структурных методов исследования материалов.

ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Уважаемые господа!

9-13 июня 2014 года в Санкт-Петербурге пройдет 18-м международный симпозиум «18th International Symposium on the Reactivity of Solids, ISRS-18». Этот международный симпозиум имеет долгую историю. Первый конгресс состоялся в 1948 году в Париже, и его главным предметом обсуждения была реакционная способность твердых тел. С тех пор он проходит раз в четыре года в разных странах мира, при этом заметно расширился круг проблем, обсуждаемых на конференции, и теперь он включает в себя разнообразные аспекты химии и физики материалов. В 2014 году «Международный симпозиум по реакционной способности твердых тел» впервые за свою историю будет проводиться в России.

Приглашаю Вас принять участие в работе Конференции. Ваше участие в симпозиуме представляется нам очень важным и полезным. Вы можете организовать специальный стенд с информацией о продукции и предоставляемых услугах Вашей компании для проведения научных исследований и обучения в области исследования строения вещества. Вы можете также презентовать возможности трудоустройства в Вашей компании для молодых участников конференции (более 50 человек, прошедших предварительный отбор).

Учитывая состав конференции, Ваша компания имеет возможность не только информировать прямых потребителей Вашей продукции наиболее эффективным способом, но и значительно укрепить свою репутацию компании, поддерживающей наиболее значимые научные проекты. Это неизменно ведет к созданию позитивного имиджа Вашей компании, что помогает ускорять стремительный рост Вашего бизнеса за счет доверия потенциальных потребителей и общества в целом. Далее Вы можете ознакомиться с вариантами участия в симпозиуме для компаний.

В случае Вашего согласия, пожалуйста, информируйте об этом Оргкомитет.

Надеемся на плодотворное сотрудничество!

Председатель программного комитета
конференции,
Профессор, член-корреспондент РАН



Антипов Е.В.

Контактное лицо: Левин Олег Владиславович, секретарь симпозиума.
Тел/факс +7(812) 428-69-00;
e-mail: levin@chem.spbu.ru
Веб-сайт: <http://isrs2014.spbu.ru>

Партнерские пакеты

Для Вашего удобства подготовлены несколько типов партнерских пакетов, которые, однако, могут быть скорректированы в соответствии с Вашими пожеланиями. Приобретая любой из предлагаемых пакетов, Вы получаете возможность разместить название своей компании или логотипа на плакате «ПАРТНЕРЫ» при входе на территорию Мероприятия, а также на сайте Конференции с активной ссылкой на Ваш интернет-ресурс.

Предлагаемые варианты:

- Ⓜ Генеральный партнер
- Ⓜ Почетный партнер
- Ⓜ Партнер Мероприятия
- Ⓜ Партнер программы
- Ⓜ Спонсор программы

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР – 500 000 руб.

1. Эксклюзивные возможности:

- Сертификат Генерального партнера Мероприятия.
- Выступление представителя Генерального партнера с приветственной речью на открытии Конференции.
- Аккредитация трех представителей Генерального партнера с возможностью участия в Конференции.

2. Рекламные возможности на Конференции:

- Размещение рекламного щита или плаката Генерального партнера в зале пленарного заседания.
- Размещение рекламного щита или плаката Генерального партнера у стойки регистрации Конференции.
- Размещение мобильного рекламоносителя Генерального партнера при входе в зал пленарного заседания.
- Размещение логотипа Генерального партнера на веб-сайте Конференции, страница «Партнеры» (интерактивная ссылка).
- Размещение рекламно-информационных материалов Генерального партнера в портфелях участников.
- Нанесение логотипа Генерального партнера на портфели участников.
- Нанесение логотипа Генерального партнера на бейджи участников.
- Размещение логотипа на баннере церемонии открытия Конференции.
- Объявление Генерального партнера на церемонии открытия Конференции.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов Генерального партнера на территории Конференции.
- Предоставление необорудованной выставочной площади (4 кв.м.).

Полиграфическая продукция Конференции:

- Размещение рекламного модуля о деятельности компании в Материалах Конференции (страница А4, полноцвет).
- Размещение логотипа Генерального партнера на первой обложке Материалов Конференции.
- Размещение логотипа Генерального партнера на памятной сувенирной продукции Конференции.
- Размещение логотипа Генерального партнера в Программе Конференции.
- Рассылка информации партнера по базе адресов электронной почты участников конференции.

2. Информационная кампания Конференции:

- Размещение логотипа Генерального партнера в официальных пресс-релизах (предварительном и итоговом) Конференции.

- Размещение логотипа Генерального партнера на сайте Конференции с активной ссылкой на Ваш интернет-ресурс.

- Включение рекламно-информационных материалов Генерального партнера в медиа-кит.

3. Дополнительные возможности:

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Конференции» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

ПОЧЕТНЫЙ ПАРТНЕР – 350 000 руб.

1. Эксклюзивные возможности:

- Сертификат Почетного партнера Конференции.
- Возможность выступления с приветствием участникам на фуршете Конференции.
- Аккредитация двух представителей Почетного партнера с возможностью участия в Конференции.

2. Рекламные возможности на Конференции:

- Размещение рекламного щита или плаката Почетного партнера в зале пленарного заседания.
- Размещение рекламного щита или плаката Почетного партнера у стойки регистрации Конференции.
- Размещение мобильного рекламоносителя Почетного партнера при входе в зал пленарного заседания.
- Размещение логотипа Почетного партнера на веб-сайте Конференции, страница «Партнеры» (интерактивная ссылка).
- Размещение рекламно-информационных материалов Почетного партнера в портфелях участников.
- Нанесение логотипа Почетного партнера на бейджи участников.
- Нанесение логотипа Почетного партнера на авторучки для участников Мероприятия.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов Почетного партнера на территории Мероприятия.
- Специальный стенд с информацией о продукции и предоставляемых услугах.

Полиграфическая продукция Мероприятия:

- Размещение рекламного модуля о деятельности компании в Материалах Конференции (страница А4, полноцвет).
- Размещение логотипа Почетного партнера на первой обложке Материалов Конференции.
- Размещение логотипа Почетного партнера в Программе Конференции.

3. Информационная кампания Конференции:

- Размещение логотипа Почетного партнера в официальных пресс-релизах (предварительном и итоговом) Конференции.
- Размещение логотипа Почетного партнера на сайте Конференции с активной ссылкой на Ваш интернет-ресурс.
- Включение рекламно-информационных материалов Почетного партнера в медиа-кит.

4. Дополнительные возможности:

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Конференции» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

ПАРТНЕР КОНФЕРЕНЦИИ – 250 000 руб.

1. Эксклюзивные возможности:

- Сертификат Партнера Конференции.
- Аккредитация двух представителей Партнера с возможностью участия в Конференции.

2. Рекламные возможности на Конференции:

- Размещение рекламного щита или плаката Партнера в зале пленарного заседания.
- Размещение рекламного щита или плаката Партнера у стойки регистрации Конференции.
- Размещение логотипа Партнера на веб-сайте Конференции, страница «Партнеры» (интерактивная ссылка).
- Нанесение логотипа Партнера на ленточки бейджей участников Конференции.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции Партнера в зоне регистрации Конференции.
- Специальный стенд с информацией о продукции и предоставляемых услугах.

Полиграфическая продукция Конференции:

- Размещение рекламного модуля о деятельности компании в Материалах Конференции (страница А4, полноцвет).
- Размещение логотипа Партнера на первой обложке Материалов Конференции.
- Размещение логотипа Партнера в Программе Конференции.

3. Информационная кампания Конференции:

- Размещение логотипа Партнера в официальных пресс-релизах (предварительном и итоговом) Конференции.
- Размещение логотипа Партнера на сайте Конференции с активной ссылкой на Ваш интернет-ресурс.

4. Дополнительные возможности:

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Конференции» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

ПАРТНЕР ПРОГРАММЫ – 150 000 руб.

1. Эксклюзивные возможности:

- Сертификат Партнера программы Конференции.
- Аккредитация двух представителей Партнера программы с возможностью участия в Конференции.

2. Рекламные возможности на Конференции:

- Размещение рекламного щита или плаката Партнера программы в зале пленарного заседания.
- Размещение мобильного рекламоносителя Партнера программы при входе в зал пленарного заседания.
- Размещение логотипа Партнера программы на веб-сайте Конференции, страница «Партнеры» (интерактивная ссылка).
- Нанесение логотипа Партнера программы на блокноты участников Конференции.
- Возможность распространения рекламно-информационных материалов, сувенирной продукции Партнера программы на территории Конференции.

Полиграфическая продукция Конференции:

- Размещение рекламного модуля о деятельности компании в Материалах Конференции (полстраницы А4, полноцвет).
- Размещение логотипа Партнера программы на первой обложке Материалов Конференции.
- Размещение логотипа Партнера программы в Программе Конференции.
- Специальный стенд с информацией о продукции и предоставляемых услугах.

3. Информационная кампания Конференции:

- Размещение логотипа Партнера программы в официальных пресс-релизах (предварительном и итоговом) Конференции.
- Размещение логотипа Спонсора на сайте Конференции с активной ссылкой на Ваш интернет-ресурс.

4. Дополнительные возможности:

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Конференции» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

СПОНСОР ПРОГРАММЫ – 60 000 руб.

1. Эксклюзивные возможности:

- Сертификат Спонсора программы Конференции.
- Аккредитация представителя Спонсора программы с возможностью участия в Конференции.

2. Рекламные возможности на Конференции:

- Размещение логотипа Спонсора в Программе Конференции.
- Специальный стенд с информацией о продукции и предоставляемых услугах.

3. Информационная кампания Конференции:

- Размещение логотипа Спонсора на сайте Конференции с активной ссылкой на Ваш интернет-ресурс.

4. Дополнительные возможности:

- Возможность приобретения любой дополнительной рекламной опции из «Перечня рекламных возможностей для участников Конференции» со скидкой 25% от указанной базовой стоимости опции.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКЛАМНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ КОНФЕРЕНЦИИ
ПЕЧАТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (срок подачи заявки на размещение информации в печатной
продукции – до 31 апреля 2014 г).

реклама, внутренний блок

☉ полноцвет, полоса 27 000

☉ полноцвет, 1/2 полосы 15 000

☉ ч/б полоса 21 000

☉ ч/б 1/2 полосы 12 000

реклама на 4-й обложке

☉ полноцвет, полоса 54 000

реклама на 3-й обложке

☉ полноцвет, полоса 40 000

логотип в тексте (колонтитуле)

☉ полноцвет 8 000

☉ ч/б 4 000

логотип на титульной странице

☉ полноцвет 24 000

логотип на 1-й странице

☉ полноцвет 36 000

ПРОГРАММА Конференции

реклама

☉ полноцвет, полоса 20 000

☉ полноцвет, пол-полосы 12 000

логотип на плане 6 000

реклама на 4-ой обложке 28 000

логотип на 1-й обложке 10 000

вкладка рекламных материалов 30 000

РЕГИСТРАЦИЯ

логотип /плакат/ банер на стойке 45 000

распространение рекламной продукции 30 000

логотип на анкетах участников 25 000

логотип на бэйджах участников 70 000

реклама на обратной стороне бейджа (дисконтная карта и т.п.) 140 000

реклама на ленте для бэйджа 90 000

распространение сувенирной продукции 28 000

ФУРШЕТ

стойка с информационными материалами 24 000

баннер в зале 24 000

СОВМЕСТНАЯ СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

логотип/реклама на пакетах, ручках и т.п. 70 000

логотип на блокнотах 50 000

логотип на портфелях 80 000

ВКЛАДКА В ПОРТФЕЛИ УЧАСТНИКОВ 80 000

РЕКЛАМА НА ТЕРРИТОРИИ МЕРОПРИЯТИЯ

логотип на щитах у входа на Конференцию 10 000

логотип на рекламоносителе на пленарном заседании 20 000

СТЕНД ИНФОРМАЦИИ МЕРОПРИЯТИЯ

логотип на стенде организаторов и информационных стойках 27 000

стенд для распространения рекламной продукции 24 000

РАССЫЛКА

логотип на пригласительных билетах на фуршет 25 000

логотип в информационных письмах 30 000